



(Wie) erreicht IPBES Akteure der Wirtschaft? – eine erste Einschätzung

Carolin Boßmeyer
Geschäftsführerin
'Biodiversity in Good Company' Initiative e. V.



5. Nationales Forum zu IPBES
09.02.2017, Hotel Collegium Leoninum, Bonn

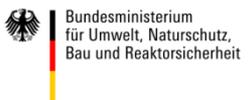
Mitglieder 'Biodiversity in Good Company' Initiative





Der Unterstützerkreis von UBi 2020

Ministerien und Behörden



Spitzenverbände der Wirtschaft



Branchenverbände



Umwelt-/Naturschutzverbände



Unternehmens-/Branchennetzwerke



1. Es gibt für die Zielgruppe Wirtschaft Netzwerke und Schnittstellen für die Kommunikation rund um IPBES, die bereits genutzt werden



Bericht zur Session

„Unternehmen und Biodiversitätspolitik – IPBES und die Beteiligung des privaten Sektors“

auf dem 18. Arbeitstreffen von
Biodiversity in Good Company
6. Mai 2015, Berlin

Katrin Reuter, Malte Timpte, Katja Heubach, Katrin Vohland

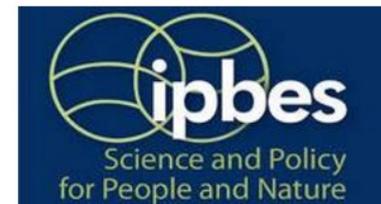


www.business-and-biodiversity.de

Aktuelles

Studien und Veröffentlichungen:

Blütenbestäuber im Visier - IPBES beschließt Bericht



Der Weltbiodiversitätsrat hat Ende Februar sein globales Assessment zur Situation der Blütenbestäuber vorgelegt, das "Thematic Assessment of Pollinators, Pollination and Food Production". Im Rahmen unseres **Diskussionsforum**

Ökosystemleistungen werden wir uns am **11. April 2016** in Berlin den Ergebnissen widmen.

Alle Meldungen

Nur Veranstaltungen



1

Es gibt für die Zielgruppe Wirtschaft Netzwerke und Schnittstellen für die Kommunikation rund um IPBES, die bereits genutzt werden.

2

Die Gründung von IPBES selbst ist eine Botschaft mit Signalwirkung. Es kommt jedoch nicht darauf an, dass die Zielgruppe Wirtschaft IPBES kennt, sondern dass die IPBES-Ergebnisse ihren Weg in die Entscheidungsprozesse finden.

3

Wenn IPBES den Anspruch hätte, mit seinen Ergebnissen in größerem Umfang auch direkt die Wirtschaft zu sensibilisieren, müsste stärker in zielgruppen-gerechte Stakeholder-Einbindung und Öffentlichkeitsarbeit investiert werden.

4

Unternehmen und Akteure der Wirtschaft kommen vor allem ins Spiel, wenn die IPBES-Ergebnisse politisch und gesellschaftlich wirksam werden – und sich die konkrete Bedeutung für Geschäftsmodelle abzeichnet.

5

Ergebnisse aus der Risiko- und Folgenforschung sind besonders wichtig für die Ansprache der Wirtschaft.



Kontakt

'Biodiversity in Good Company' Initiative e. V.

Carolin Boßmeyer, Geschäftsführerin

Dr. Katrin Reuter, Projektmanagerin

Pariser Platz 6

10117 Berlin, Germany

Tel +49.30.226050-10/-11

Fax +49.30.226050-19

carolin.bossmeyer@business-and-biodiversity.de

katrin.reuter@business-and-biodiversity.de

www.business-and-biodiversity.de